

2018-03-30

4972

## FORMULARZ PROPOZYCJI PROJEKTU

Imię i nazwisko zgłaszającego	
Miejsce zamieszkania	
Dane kontaktowe	
NAZWA PROJEKTU: Cykl wyprzedaży garażowych. Sprzedajmy zbędne rzeczy, kupmy coś atrakcyjnego, poznajmy sąsiadów.	
KATEGORIA PROJEKTU: <input type="checkbox"/> Sport <input checked="" type="checkbox"/> Kultura <input type="checkbox"/> Ekologia <input type="checkbox"/> Edukacja <input type="checkbox"/> Infrastruktura, architektura i urbanistyka	
OPIS PROJEKTU, LOKALIZACJA, ZAKRES RZECZOWY, SZACUNKOWA WARTOŚĆ	
Projekt obejmuje przygotowania oraz działania informacyjne i promocyjne związane z organizacją ośmiu edycji wyprzedaży garażowych (od czerwca do września) na Placu Piłsudskiego lub Pasażu Portowym. Projekt ogólnodostępny, reklamowany również poza Giżycko. Wartość 20 000 pln	
UZASADNIENIE REALIZACJI PROJEKTU	
Mieszkańcy często zgłaszają chęć wzięcia udziału w wyprzedaży garażowej, lecz trudno im to samodzielnie zorganizować. Pchli targ cieszy się dużym powodzeniem na całym świecie i czas wprowadzić go w Giżycku, ale np. seniorom ciężko jest przynieść rzeczy na sprzedaż. Wyprzedaże garażowe połączyłyby korzyści ekonomiczne z ekologicznymi (drugie życie zbędnych rzeczy), dodatkowo pozwalając na nawiązanie nowych i zacieśnienie istniejących znajomości, integrując mieszkańców	
UWAGI DO AKTUALNEJ EDYCJI GIŻYCKIEGO BUDŻETU OBYWATELSKIEGO	
brak	
PROPOZYCJE DO KOLEJNEJ EDYCJI GIŻYCKIEGO BUDŻETU OBYWATELSKIEGO	
brak	
ZAŁĄCZNIKI, INNE INFORMACJE I DOKUMENTY	
1. Lista oparcia projektu (minimum 15 osób)	