

Imię i nazwisko zgłaszającego	
Miejsce zamieszkania	
Dane kontaktowe	

NAZWA PROJEKTU: **BEZPIECZNE REGATOKILOMETRY**KATEGORIA PROJEKTU: ☒ Sport ☐ Kultura ☐ Ekologia ☐ Edukacja ☐ Infrastruktura, architektura i urbanistyka

KRÓTKA CHARAKTERYSTYKA PROJEKTU (do 700 znaków maksymalnie):

Projekt przewiduje zakup 9-osobowego busa do bezpiecznego transportu dzieci i młodzieży oraz sprzętu Giżyckiej Grupy Regatowej na regaty oraz zgrupowania odbywające się na terenie kraju oraz poza jego granicami.

OPIS PROJEKTU, LOKALIZACJA, ZAKRES RZECZOWY, SZACUNKOWA WARTOŚĆ

Projekt przewiduje zakup 9-osobowego busa przeznaczonego do bezpiecznego transportu dzieci i młodzieży oraz sprzętu Giżyckiej Grupy Regatowej na regaty oraz zgrupowania odbywające się na terenie kraju oraz poza jego granicami.

Bus, którego zadaniem będzie transport teamu składającego się z trenera (kierowcy) wraz z ośmioosobową grupą zawodników oraz dużej przyczepy (służącej do przewozu pontonu trenerskiego oraz jachtów) powinien spełniać określone wymagania:

- wiek (nie starszy jak 3 lata)
- pojemność silnika [cm3]: min. 2200
- moc [KM]: min. 130
- dopuszczalna masa całkowita [kg]: 3500
- liczba miejsc: 9
- wyposażenie: min. ABS, ASR (kontrola trakcji) , klimatyzacja, hak, bagażniki dachowe (relingi)

Bus zostanie obrandowany logotypami Miasta oraz Giżyckiej Grupy Regatowej.

Szacunkowa wartość: 100.000 zł

UZASADNIENIE REALIZACJI PROJEKTU

Zawodnicy Giżyckiej Grupy Regatowej w ciągu jednego sezonu uczestniczą w około 50 akcjach żeglarskich na terenie kraju oraz poza jego granicami. Rocznie każdy z pięciu teamów (OPP B, OPP A, Laser, Cadet, Techno) pokonuje średnio 10.000 kilometrów. Zawodnicy spędzają średnio 50 dni w roku poza domem. Niezwykle ważnym jest by dojazd i powrót dzieci z regat czy zgrupowania był bezpieczny. Auta, którymi obecnie dysponuje Giżycka Grupa Regatowa są już wyeksploatowane i nie nadają się do dłuższych podróży.

Obrandowane logotypami Giżycka i klubu (w żeglarskim regatowym klimacie) auto będzie również doskonałym mobilnym nośnikiem promocji naszego miasta.

ETAPY, DZIAŁANIA PRZY REALIZACJI PROJEKTU

1. Określenie parametrów auta
2. Wybór odpowiedniej marki oraz zakup busa
3. Opracowanie graficzne obrandowania i uzgodnienie projektu
4. Uroczyste przekazanie auta do użytkowania podczas Otwarcia Sezonu 2018

UWAGI DO AKTUALNEJ EDYCJI GIŻYCKIEGO BUDŻETU OBYWATELSKIEGO

PROPOZYCJE DO KOLEJNEJ EDYCJI GIŻYCKIEGO BUDŻETU OBYWATELSKIEGO

ZAŁĄCZNIKI, INNE INFORMACJE I DOKUMENTY

1. Lista oparcia projektu (*minimum 15 osób*)
2.
3.

 / podpis składającego formularz

UWAGI:

- projekt może złożyć wyłącznie mieszkaniec Giżycka, który ukończył 16 lat;
- lista poparcia danego projektu obejmuje minimum 15 osób (wyłącznie mieszkańcy Giżycka, którzy ukończyli 16 lat);
- zakres obowiązkowych danych na liście poparcia to: nazwa projektu, imię, nazwisko, adres, podpis osoby popierającej.